



---

**PERANGKAT EDUKASI DESAIN GRAFIS UNTUK MENUNJANG  
PERKEMBANGAN KBN MAHASISWA STEBI GLOBAL MULIA CIKARANG**

**Hamdhani Nurul Setiawan<sup>1\*</sup>, Bayu Rizki Aufar<sup>2</sup>, Muhamad Kahfi<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka  
hamdhaninuruls99@gmail.com\*

---

**Article History:**

Received: 01-01-2023

Revised: 02-02-2023

Accepted: 08-02-2023

**Keywords:** Design Grafis,  
Bisnis, Kewirausahaan

**Abstract:** *STEBI Global Mulia Cikarang Campus is a campus that conducts field practice and teaches students to create a business. KBN is one of the programs that can foster the entrepreneurial spirit of students. From opening a small business when we have serious intentions supported by all its aspects, it is not impossible that the business that is built will become big and continue to grow. The problem isn't a few students work on this KBN just a formality. When they open a business, walk, then after the KBN period from campus is over, the students closed their businesses. We intend to provide education that graphic design is an important factor to support a business in the millennial era as it is today. Many of the students still don't understand that visual design is very helpful in developing the business they have. Just a small example that we usually see, such as banners, billboards, menu designs, Instagram feeds for digital marketing. These are all things that can help business actors, especially for KBN participants in STEBI Global Mulia, to develop. We intend to organize a graphic design seminar and class for STEBI Global Mulia students. Starting from us holding an introductory seminar, then continuing for practice, and consulting sessions related to graphic design for business development.*

---

© 2022 SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

---

**PENDAHULUAN**

Pentingnya desain grafis untuk pengembangan usaha masih sangat minim diketahui sebagian besar mahasiswa - mahasiswa STEBI Global Mulia. Tujuan tim PKM-PI ini adalah agar mahasiswa yang ada di STEBI Global Mulia dapat mengembangkan dirinya pribadi dalam dunia desain grafis dan mengembangkan usaha yang dibangun nya.

Kampus STEBI Global Mulia Cikarang yang berlokasi di tengah-tengah Kawasan industri terbesar yaitu di J. Untung Suropati Kp. Cibeureum Ds. Mekarmukti Kec. Cikarang Utara, didirikan dari keprihatinan nasi banyak bangsa/generasi muda yang banyak mengalami disorientasi masa depan. Faktanya, banyak lulusan SMA/SMK yang tidak bisa melanjutkan ke jenjang Pendidikan lebih tinggi karena faktor ketidakmampuan secara finansial. Mereka memilih untuk langsung mencari pekerjaan dan kebanyakan di posisi operator karena ketiadaan Skill. STEBI Global Mulia Cikarang memberikan solusi serta menjembatani, agar lulusan SMA/SMK yang kurang mampu secara finansial bisa melanjutkan kuliah, yakni dengan memberdayakan mereka / bekerja di perusahaan atau mengajarkan mahasiswa sebagai Entrepreneur. Jadi mereka bisa menjalankan aktivitas bekerja sambil kuliah. Harapannya adalah ketika umur produktif mereka sudah mencapai 24 tahun, mereka sudah punya bekal S1.

Kampus STEBI Global Mulia Cikarang ini juga mengadakan praktek lapangan yang mengajarkan mahasiswanya dituntut untuk membuat sebuah usaha. KBN merupakan salah satu program yang dapat menumbuhkan jiwa pengusaha dari mahasiswa-mahasiswanya. Kaena, dari pembuka usaha kecil-kecilan ketika kita memiliki niat yang serius didukung dengan segala aspeknya, tidak mustahil juga usaha yang dibangun akan menjadi besar dan terus berkembang.

Permasalahannya adalah tidak sedikit dari mahasiswa yang mengerjakan KBN ini hanya sebagai formalitas saja. Ketika mereka membuka sebuah usaha, jalan, kemudian setelah masa KBN dari kampus sudah selesai, mahasiswanya pun ikut menutup usahanya tersebut. Padahal sangat disayangkan mengapa sebuah usaha yang dirintis dari awal hanya sebatas formalitas saja. Seharusnya ketika kita sudah membangun usaha, kita teruskan bahkan kalau bisa kita kembangkan lagi.

Timbul dari permasalahan tersebut, kami dari Tim PKM Teknik Uhamka ingin menawarkan sebuah ilmu teknologi yang mungkin sekarang ini sudah tidak asing di telinga kita semua dan di media pun sudah banyak beredar. Kami berniat untuk memberikan edukasi bahwasanya sebuah desain grafis merupakan faktor penting untuk menunjang sebuah usaha di era milenial seperti sekarang ini. Banyak dari mahasiswa atau pelaku usaha yang masih belum paham bahwasanya *design* visual itu sangat membantu dalam pengembangan usaha yang mereka miliki. Contoh kecilnya saja yang biasa kita lihat seperti banner, baliho, desain menu, feeds instagram untuk digital marketingnya. Itu semua merupakan hal-hal yang dapat membantu para pelaku usaha khususnya untuk peserta KBN di STEBI global Mulia ini untuk berkembang. Kami Tim PKM-PI ini berniat untuk membuat sebuah seminar dan kelas desain grafis untuk mahasiswa STEBI Global Mulia ini. Berawal dari kami membuat seminar pengenalan, kemudian lanjutan untuk prakteknya, dan sesi untuk konsultasi terkait desain grafis untuk pengembangan usahanya.

## **METODE PELAKSANAAN**

### **A. Observasi**

Dilakukan untuk melihat dan mengamati proses KBN yang dilakukan oleh para mahasiswa dari STEBI Global Mulia. Sebelum mewawancarai kita mengamati terlebih dahulu bagaimana mahasiswa menjalankan KBN tersebut.

### **B. Wawancara**

Ini ditunjukkan kepada mahasiswa yang melaksanakan KBN untuk kesibukan dan aktivitas apa saja dalam sehari-harinya selain kuliah dan KBN ini. Hal ini bertujuan agar kita dapat mengetahui kapan saja mereka memiliki waktu senggang dan ketertarikan mereka belajar desain untuk mengembangkan usaha yang mereka sedang jalani untuk melakukan seminar pelatihan ini. Misalnya seperti laptop untuk mengoperasikan komunikasi. Zoom premium untuk ruang meeting seminar pelatihannya nanti. Dan tentunya juga menyiapkan materi untuk nantinya dibawakan.

### **C. Penjadwalan Seminar Pelatihan**

Setelah dipersiapkan untuk bahan apa saja yang akan digunakan. Kita Menyusun penjadwalan Bersama dengan pihak kampus STEBI Global Mulia supaya tidak bentrok dengan acara internal masing-masing. Jika disepakati dan tidak ada halangan dari kedua belah pihak, maka jadwal untuk mengadakan seminar pelatihan dapat disepakati.

### **D. Seminar**

Tentu setelah segalanya sudah siap, maka seminar pelatihan ini akan dilaksanakan.

## E. Penyusunan Laporan

Pada tahap ini menjelaskan semua proses dan alur mekanisme yang sudah dirancang dari awal hingga akhir dalam sebuah laporan yang tertulis dengan susunan administrasi yang baik.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Analisa Masalah

Pada tahap ini dimulai proses Analisa masalah berdasarkan dari data yang telah dikumpulkan sebelumnya. Nantinya data tersebut untuk mendukung pembuatan latar belakang, rumusan masalah, dan tujuan apa yang ingin dicapai nantinya.

### B. Persiapan Bahan Seminar Pelatihan

Di Tahap ini, kita menyiapkan bahan-bahan atau peralatan yang dibutuhkan.

**Tabel 1.** Daftar Kebutuhan Seminar

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Zoom Unlimited	Rp. 100.000,-
2.	Kuota Internet	Rp. 150.000,-
3.	Surat Pernyataan	Rp. 10.000,-
4.	Transport	Rp. 300.000,-
5.	Penginapan	Rp. 1.200.000,-
<b>Jumlah</b>		<b>Rp. 1.760.000,-</b>

Berikut adalah Rancangan Anggaran Biaya yang diperlukan. Rancangan ini diperlukan untuk kebutuhan-kebutuhan penunjang program seminar di Kampus STEBI GLOBAL MULIA Cikarang. Dalam anggaran, seluruh biaya yang tercantum sudah rasional dengan apa yang dibutuhkan oleh tim kami untuk menunjang kegiatan.

### C. Jadwal Kegiatan Program

**Tabel 2.** Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan Ke –			
		1	2	3	4
		Minggu	Minggu	Minggu	Minggu
1.	Pengumpulan Data	■			
2.	Analisis Masalah		■		
3.	Persiapan Bahan Pelatihan			■	
4.	Penjadwalan Pelatihan / Seminar			■	
5.	Seminar				■
6.	Penyusunan Laporan				■

Penjelasan :

#### 1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk mencari sebuah dasar permasalahan yang terjadi. Pengumpulan data dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut :

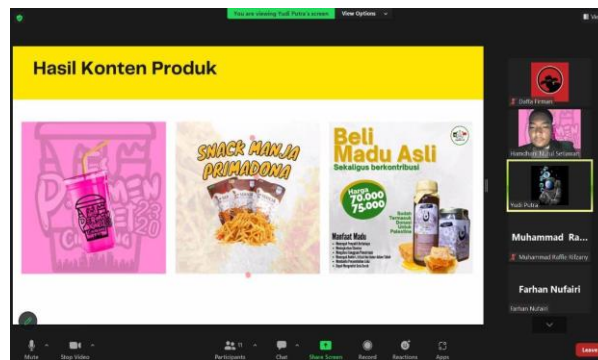
- a. Wawancara  
Wawancara dilakukan dengan pihak Kampus STEBI Global Mulia untuk mengetahui permasalahan apa saja yang terjadi dilapangan.
  - b. Observasi  
Observasi dilakukan agar kita mengetahui permasalahan yang terjadi dilapangan secara langsung.
2. Analisa Masalah  
Setelah mengumpulkan data yang ada dan terjadi dilapangan. Langkah selanjutnya adalah menganalisa permasalahan yang ada. Dari analisa ini, kita dapat mengetahui langkah yang harus diterapkan untuk memecahkan masalah yang terjadi.
  3. Pelaksanaan Webinar



Gambar 1. Pelaksanaan Kegiatan



Gambar 2. Pembahasan Materi



Gambar 3. Pengenalan Hasil Produk



Gambar 4. Sesi Tanya Jawab

## KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang telah kami buat dari penelitian dan pemaparan materi melalui acara seminar yang kami adakan secara *online* khusus untuk mahasiswa STEBI Global Mulia, banyak dari mereka yang belum mengetahui tentang pentingnya *design* untuk kegiatan bisnis atau kewirausahaan demi meningkatkan branding dari barang itu sendiri, oleh karena itu kami memberikan materi yang dasar untuk pembuatan logo pada *adobe photoshop/illustrator*.

### B. Saran

Saran kami adalah berikan kegiatan untuk pembelajaran tentang berdesain diluar mata kuliah agar mahasiswa tetap bisa fokus untuk belajar, buat *design* menjadi hobi belakang.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Tujuan dari penyusunan tulisan ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian Sarjana Teknik pada Fakultas Teknologi Industri dan Informatika di Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Tanpa bantuan, arahan, dan dukungan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik materil maupun spiritual, tulisan ini tidak akan berhasil diselesaikan. Pada kesempatan kali ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia serta izinnya penelitian ini bias diselesaikan.
2. Terima Kasih kepada Rektor STEBI GLOBAL MULIA CIKARANG yang telah memberikan izin kepada kami untuk menggelar Webinar *Online*.

3. Terima Kasih kepada Ibu Rahmi Imanda, S.Kom., M.Kom. yang selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan kritik, saran dan arahan kepada penulis dalam melakukan PKM ini.
4. Terima Kasih kepada Orang Tua dan saudara tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Terima Kasih kepada seluruh teman-teman Mahasiswa STEBI GLOBAL MULIA CIKARANG yang saling memberikan semangat serta saling mendoakan satu sama lain.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] SUGENG S, M. (2019). "*Hubungan Antara Pelatihan Desain Grafis Dengan Minat Berwirausaha Peserta Pelatihan Di Lembaga Kursus Dan Pelatihan Adi Utama Komputer Kabupaten Bondowoso.*".
- [2] Wibowo, M. (2012). "*Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan SMK.*" Eksplanasi 6.2.
- [3] Accurate. (2015). *pentingnya desain produk pada bisnis*. Diambil kembali dari <https://accurate.id/>: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pen-tingnya-desain-produk-pada-bisnis/>
- [4] Mulia, S. G. (2015). *Sejarah*. Diambil kembali dari <https://globalmulia.ac.id/>: <https://globalmulia.ac.id/tentang-kami/sejarah/>
- [5] Deepublish, T. B. (2022). *pengertian kkn*. Diambil kembali dari : <https://penerbitbukudeepublish.com/>: <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-kkn/>
- [6] Salim, Siagian dan Asfahani. (1995). "*Kewirausahaan Indonesia dengan semangat 17.8.45. Kloang Klede Jaya PT Putra Timur bekerjasama dengan Puslatkop dan PK Depkop dan PPK. Jakarta.*".
- [7] Geoffrey, G. Meredith, et. Al. (1996). "*Kewirausahaan Teori Dan Praktek. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.*".
- [8] Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. (2009). "*Creative Digital Marketing. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.*".
- [9] Urban, Glen. L. (2004). "*Digital Marketing Strategy: text and cases. Pearson Education.*".