



Pelatihan Pembuatan Desain Kemasan Produk Minuman Bunga Telang dengan Memanfaatkan Aplikasi Canva Bagi Ibu PKK Kelurahan Gondoriyo

Mona Tiorina Manurung^{1*}, Ambar Dwi Erawati², Chusnul Zulaika³

¹Program Studi Manajemen, Universitas Widya Husada Semarang

²Program Studi Informatika Medis, Universitas Widya Husada Semarang

³Program Studi Akupuntur, Poltekkes Kemenkes Surakarta

mona.manurung@gmail.com*

Article History:

Received: 22-01-2024

Revised: 27-01-2024

Accepted: 28-01-2024

Keywords: Desain

Kemasan; Bunga Telang;

Canva

Abstract: Fungsi kemasan tidak hanya sebagai pelindung produk namun juga menjadi media promosi yang dapat menarik minat konsumen. Visual dari kemasan produk yang menarik dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Namun demikian, belum banyak pemilik usaha yang sadar akan fungsi dari desain kemasan dan bagaimana cara membuat desain kemasan yang dapat meningkatkan nilai jual produk. Tujuan dari PkM ini adalah agar peserta yang merupakan ibu-ibu PKK Kelurahan Gondoriyo Semarang dapat memahami pentingnya desain kemasan serta memiliki keterampilan dalam membuat desain kemasan yang kreatif dan melekat di benak konsumen melalui aplikasi CANVA menggunakan mobile phone. Metode yang digunakan dalam PkM ini adalah ceramah, demonstrasi, dan diskusi aktif. Peserta pelatihan ini berjumlah 15 orang dan berdasarkan rekapitulasi hasil kuesioner evaluasi, 53.3% dari 15 peserta merasa sangat puas pada isi materi PkM yang dapat meningkatkan pengetahuan mereka dalam mendesain kemasan sebuah produk serta tingginya antusiasme peserta ketika mengajukan pertanyaan terkait materi selama sesi diskusi berlangsung.

© 2022 SWARNA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat

PENDAHULUAN

Produk minuman olahan yang berbahan dasar bunga telang dapat menjadi peluang usaha menjanjikan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat. Selain berkhasiat menyehatkan, bunga telang juga merupakan salah satu tanaman obat keluarga yang sangat mudah untuk dibudidayakan. Hal tersebut diperkuat oleh PkM yang dilakukan oleh (Manurung et al., 2023) yang memberikan penyuluhan tentang kebermanfaatan produk minuman bunga telang yang bernilai jual tinggi sebagai peluang usaha untuk memberi tambahan penghasilan bagi ibu-ibu PKK.

Ibu-ibu PKK merupakan kumpulan wanita aktif dalam organisasi kemasyarakatan yang mudah untuk dimotivasi tentang bagaimana berwirausaha dan berperan membantu suami memenuhi kebutuhan keluarganya (Abdurohman et al., 2021). Namun demikian, tidak banyak pelatihan yang ditujukan bagi ibu-ibu PKK untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam berwirausaha.

Hal ini yang mendasari tim PkM ingin memberikan pelatihan bagi Ibu-ibu PKK agar dapat menciptakan produk yang diminati oleh pasar. Salah satunya dengan mendesain kemasan produk yang unik dan mempengaruhi minat beli konsumen. Saat ini

fungsi dari desain kemasan sudah berubah, tidak hanya sebagai pelindung produk namun juga menjadi media promosi yang dapat menarik minat konsumen (Juniawan et al., 2019). Kemasan juga sering disebut "*the silent sales-man/girl*" karena dapat menunjukkan kualitas produk meskipun tidak menghadirkan pelayan secara langsung. Untuk itu kemasan harus mampu memberikan pesan informatif seperti halnya komunikasi antara penjual dan pembeli (Zen et al., 2017). Visual dari kemasan produk yang menarik dapat mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian (Andivas et al., 2023).

Di jaman digitalisasi saat ini, banyak aplikasi *online* yang dapat dimanfaatkan untuk membuat desain kemasan yang menarik, salah satunya adalah CANVA. CANVA merupakan aplikasi desain grafis menggunakan perangkat komputer maupun *mobile phone* secara *online* yang menawarkan banyak *template* gratis untuk membuat presentasi, resume, pamflet, infografis, poster, brosur, dan lainnya (Manurung et al., 2022).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan agar peserta yang merupakan ibu-ibu PKK Kelurahan Gondoriyo Semarang dapat memahami pentingnya desain kemasan serta memiliki keterampilan dalam membuat desain kemasan yang kreatif dan melekat di benak konsumen. Pelatihan membuat desain kemasan menggunakan CANVA untuk meningkatkan daya saing produk juga pernah dilakukan oleh (Safitri et al., 2023) pada UKM Desa Kedunggede yang memiliki hasil peningkatan pengetahuan dan wawasan dalam mendesain kemasan yang menarik.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan PkM "Pelatihan Pembuatan Desain Kemasan Produk Minuman Bunga Telang Dengan Memanfaatkan Aplikasi CANVA Bagi Ibu PKK Kelurahan Gondoriyo" adalah ceramah, demonstrasi, dan diskusi aktif. Tujuannya adalah memberikan penyuluhan tentang arti penting desain kemasan pada sebuah produk, pengenalan tentang aplikasi CANVA, serta cara membuat desain kemasan yang menarik menggunakan aplikasi CANVA melalui *mobile phone*. Tahapan yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah :

1. Tahap Persiapan

Pada tahap ini, tim PkM melakukan pendekatan kepada mitra melalui Ketua PKK Kelurahan Gondoriyo untuk menganalisis situasi dari permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Setelah mendapatkan surat ijin melakukan kegiatan PkM dari Rektor Universitas Widya Husada Semarang, kemudian tim PkM menyerahkan surat ijin tersebut pada mitra untuk menentukan waktu pelaksanaan kegiatan PkM. Tim PkM juga melakukan rapat koordinasi untuk menentukan pembagian kerja dan perlengkapan apa saja yang dibutuhkan selama kegiatan PkM.

2. Tahap Pelaksanaan

Adapun kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini terbagi menjadi 3 bagian yang menjadi solusi bagi permasalahan mitra yaitu (a) Penyuluhan materi tentang manfaat dan fungsi desain kemasan serta faktor-faktor yang mempengaruhi nilai suatu desain kemasan, (b) Mempraktekkan cara membuat akun pada aplikasi CANVA serta memperkenalkan *template* dan fitur yang bisa digunakan di CANVA dengan menggunakan *mobile phone*, (c) Mendemonstrasikan cara membuat desain kemasan yang menarik menggunakan fitur gratis yang terdapat dalam aplikasi CANVA.

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi ini, peserta diberi kesempatan untuk bertanya tentang materi yang telah disampaikan kemudian diminta untuk mengisi lembar evaluasi berupa kuesioner terkait isi materi, pemateri, dan efektivitas waktu pelaksanaan kegiatan PkM.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan pada hari Minggu, 4 Juni 2023 dan dihadiri oleh 15 orang ibu PKK Di Kelurahan Gondoriyo Semarang. Selama kegiatan berlangsung, peserta memahami cara menggunakan aplikasi CANVA untuk mendesain kemasan produk minuman bunga telang. Dalam kegiatan PkM ini, pemateri mendemonstrasikan cara mendesain kemasan produk es lumut telang dan kemasan produk teh bunga telang, dimana nantinya desain ini akan dicetak menjadi *sticker* dan ditempel pada kemasan botol yang akan dijual.



Gambar 1. Desain Kemasan Es Lumut Telang



Gambar 2. Desain Kemasan Teh Bunga Telang



Gambar 3. Kemasan Produk Minuman Bunga Telang



Gambar 4. Peserta Pelatihan Pengabdian Kepada Masyarakat

Berdasarkan hasil evaluasi dari kuesioner yang diisi oleh peserta didapati bahwa 26.7% peserta merasa sangat puas, 60% peserta merasa puas, dan 13.3% peserta merasa cukup puas terhadap pernyataan “kemampuan pemateri dalam menjelaskan materi PkM”. Hal tersebut dibuktikan pada gambar di bawah ini :



Gambar 5. Hasil Rekapitulasi Kemampuan Pemateri Menjelaskan Materi

Dari hasil rekapitulasi untuk pernyataan “kemampuan pemateri dalam melibatkan peserta untuk meningkatkan pemahaman materi PkM”, 33.3% peserta merasa sangat puas, 53.3% peserta merasa puas, dan 13.3% peserta merasa cukup puas. Hal tersebut dibuktikan pada gambar di bawah ini :

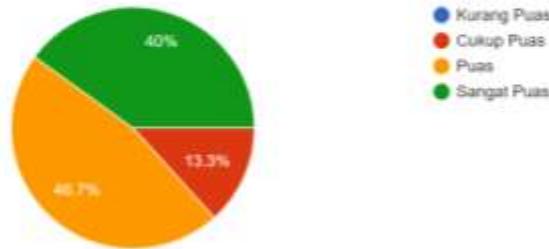


Gambar 6. Hasil Rekapitulasi Kemampuan Pemateri Dalam Melibatkan Peserta

Dari hasil rekapitulasi untuk pernyataan “kemampuan pemateri dalam menjawab pertanyaan selama kegiatan PkM”, 40% peserta merasa sangat puas, 46.7% peserta merasa puas, dan 13.3% peserta merasa cukup puas. Hal tersebut dibuktikan pada gambar di bawah ini :

Kemampuan pemateri dalam menjawab pertanyaan selama kegiatan PkM

15 responses

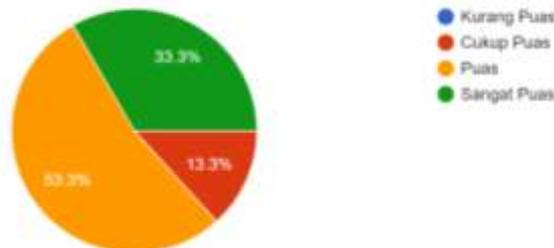


Gambar 7. Hasil Rekapitulasi Kemampuan Pemateri Dalam Menjawab Pertanyaan

Dari hasil rekapitulasi untuk pernyataan “efektivitas waktu pelaksanaan PkM”, 33.3% peserta merasa sangat puas, 53.3% peserta merasa puas, dan 13.3% peserta merasa cukup puas. Hal tersebut dibuktikan pada gambar di bawah ini :

Efektivitas waktu pelaksanaan PkM

15 responses

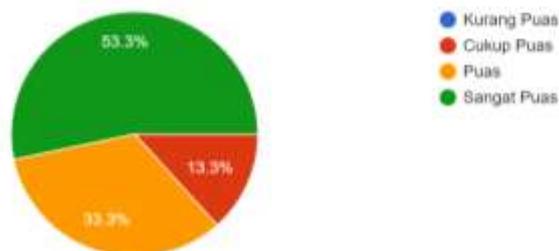


Gambar 8. Hasil Rekapitulasi Efektivitas Waktu Pelaksanaan PkM

Yang terakhir, hasil rekapitulasi untuk pernyataan “isi materi PkM dapat meningkatkan pengetahuan peserta tentang cara mendesain kemasan produk minuman bunga telang”, 53.3% peserta merasa sangat puas, 33.3% peserta merasa puas, dan 13.3% peserta merasa cukup puas. Hal tersebut dibuktikan pada gambar di bawah ini :

Isi materi PkM dapat meningkatkan pengetahuan peserta tentang cara mendesain kemasan produk minuman bunga telang

15 responses



Gambar 9. Hasil Rekapitulasi Isi Materi PkM Dapat Meningkatkan Pengetahuan Peserta

Hasil dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini sejalan dengan kegiatan Pelatihan Desain Kemasan Sabun dengan Aplikasi Canva online pada Siswa SMK Kesehatan Pelita Bangsa yang dilakukan oleh (Karimatulhadj et al., 2023). Dengan adanya pelatihan ini, peserta pelatihan mampu meningkatkan potensi diri dalam pemanfaatan

gadget khususnya peningkatan minat dan kemampuan siswa dalam mendesain kemasan menggunakan CANVA.

Hasil yang sama juga didapati pada PkM yang dilakukan oleh (Nugroho & Prambodo, 2022) yaitu Pelatihan Penggunaan Canva pada Desain Kemasan Produk bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi. Dari pelatihan ini didapati bahwa 85% peserta pelatihan mampu mendesain kemasan produk mereka sendiri setelah mendapatkan dan memahami materi yang dipaparkan selama penyuluhan. Kemudian berdasar hasil diskusi dengan peserta, nantinya karya desain yang dihasilkan akan dilanjutkan pada tahap pengurusan ijin perlindungan karya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil rekapitulasi dari kuesioner evaluasi yang diisi oleh peserta dapat disimpulkan bahwa kegiatan PkM ini mampu meningkatkan pemahaman peserta tentang fungsi penting dari desain kemasan dan meningkatkan pengetahuan tentang cara mendesain kemasan sebuah produk dengan memanfaatkan aplikasi desain gratis yang ada di internet yaitu CANVA menggunakan *mobile phone*. Hal ini dibuktikan oleh 53.3% dari 15 peserta yang merasa sangat puas pada isi materi PkM yang dapat meningkatkan pengetahuan mereka dalam mendesain kemasan sebuah produk serta antusiasme peserta ketika mengajukan pertanyaan terkait materi selama sesi diskusi berlangsung. Namun demikian, masih terdapat 13.3% atau sekitar 2 orang dari 15 peserta yang hanya merasa cukup puas terhadap kemampuan pemateri dalam menjelaskan materi, kemampuan pemateri dalam melibatkan peserta, kemampuan pemateri dalam menjawab pertanyaan, efektivitas waktu pelaksanaan kegiatan PkM, dan isi materi yang disampaikan selama kegiatan PkM ini.

Adapun saran untuk kegiatan selanjutnya adalah memberikan *workshop* agar peserta dapat mendesain kemasan produk mereka sendiri dengan membuat bentuk kegiatan yang lebih menarik agar setiap peserta yang hadir merasa puas. Kemudian pemateri akan memberikan penyuluhan tentang cara mendaftarkan hasil desain kemasan mereka sebagai HKI.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Widya Husada Semarang yang telah memberikan ijin serta Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Widya Husada Semarang yang telah memberikan dukungan dalam bentuk pendanaan terhadap pelaksanaan kegiatan PkM ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdurohman, D., Meryati, A., Aprilliani, S., Nurhamdi, M., & Sawukir, S. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Sebagai Upaya Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Keluarga Ibu-Ibu Pkk Di Kelurahan Ciputat. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 355. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10904>
- [2] Andivas, M., Trisnawati, H. T., Wijanarko, A. F., Ramadhani, A. A., & Sari, H. W. M. (2023). Pelatihan Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Keripik Pisang Menggunakan Perangkat Lunak Canva. *Surya Abdimas*, 7(3), 450–457. <https://doi.org/10.37729/abdimas.v7i3.2962>
- [3] Juniawan, F. P., Sujono, Hamidah, & Sylfania, D. Y. (2019). Pelatihan Desain Kemasan Bagi UKM Rumah Tangga di Bangka Barat. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Hasil Inovasi Pengabdian Masyarakat (SINSIMAS)*, 18–22.

- <http://www.sisfotenika.stmikpontianak.ac.id/index.php/sindimas/article/view/529/335>
- [4] Karimatulhadj, H., Putri, P. H., & ... (2023). Pelatihan Desain Kemasan Sabun dengan Aplikasi Canva online pada Siswa SMK Kesehatan Pelita Bangsa. ... *Magister Pendidikan IPA*, 3, 0–4. <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v6i1.2781>
- [5] Manurung, M. T., Erawati, A. D., & Zulaika, C. (2023). Pengembangan Minuman Berbahan Dasar Telang Sebagai Peluang Usaha Ibu Pkk Kelurahan Gondoriyo. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 6749–6754.
- [6] Manurung, M. T., Okti Trihastuti Dyah Retnaningrum, & Sigit Sugiharto. (2022). Pelatihan Pembuatan Curriculum Vitae Menggunakan Aplikasi CANVA Bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Widya Husada Semarang. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3(2), 400–412. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v3i2.1013>
- [7] Nugroho, F., & Prambodo, Y. L. (2022). Pelatihan Penggunaan Canva pada Desain Kemasan Produk bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 2(3), 28–35. <https://www.journal.hdgi.org/index.php/jpmg>
- [8] Safitri, D. A., Waluyo, R., Setiawan, I., & Purwokerto, U. A. (2023). PELATIHAN PEMBUATAN DESAIN KEMASAN MENGGUNAKAN CANVA PADA UKM DESA KEDUNGGEDE UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK Training for Packaging Design using Canva at Kedunggede Village SMEs to Improve Product Competitiveness. *Nusantara Hasana Journal*, 3(4), Page.
- [9] Zen, Z. H., Satriardi, S., Dermawan, D., Anggraini, D. A., Meirizha, S. N., & Yul, F. A. (2017). Pelatihan Desain Kemasan Produk Umkm Di Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 1(2), 12–15. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v1i2.225>