



JURNAL ECONOMINA

Volume 3 Nomor 9, September 2024

Diterbitkan Oleh:
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI 45 MATARAM

EDITORIAL TEAM

EDITOR IN CHIEF

Edith Prasetiadi, SE., M.Si. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

MANAGING EDITOR

Asri Oktiani, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

EDITORS

Muhammad Arief Muttaqien, M.Si (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Syarifah Massuki Fitri, SE., MSA.Ak. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
I Wayan Nuada, SE., M.Erg. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Herry Syafhariawan, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Saepul Pahmi, SE., M.Ak (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Faezal, SE., M.M (STIE 45 Mataram, Indonesia)

EDITORIAL OFFICE

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI 45 MATARAM
Jl. Tawak-Tawak Karang Sukun, Mataram
Kota Mataram - NTB 83121
Website: ejournal.45mataram.or.id/index.php/economina
Email: jurnal.economina@gmail.com

REVIEWERS (Mitra Bebestari)

Drs. Sugiono Sugiharto, M.M., Ph.D (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Dr. Muammar Khaddafi, SE., M.Si.Ak. (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Naufal Bachri, SE., MBA (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Mariyudi, SE., M.M. (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Haerazi, M.Hum. (Universitas Pendidikan Mandalika, Indonesia)

Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M.M. (Universitas PGRI Semarang, Indonesia)

I Gusti Ayu Oka Netrawati, SE., M.Erg. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

Suharti, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

Dr. Febrianty, SE., M.Si. (Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech, Indonesia)

Dr. Ari Riswanto, M.Pd., M.M. (Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi, Indonesia)

CONTENTS

TITLE AND AUTHOR(S)	PAGES
Determination of the Cost of Making a Sale and Purchase Deed at The Office of Notary Neny Ari Kusuma, SH., MK.N Kota Malang According to The Law Article 36 Paragraph (3)	927 - 937
Oleh : Rachma Yanvi Nuraini, Dwi Anggarani, Endah Puspitosarie	
Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Metode Structural Equation Modeling (SEM) AMOS pada Café Djajan Coffee Purwakarta	934 - 949
Oleh : Muhammad Ali Akbar, Adi Iswanto, Osep Hijuzaman	
Pengaruh Minat Belajar dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran IPS Siswa SMP Negeri 2 Sendang	950 - 956
Oleh : Betklin Wahyu Surya Wulandari, Imam Sukwatus Suja'i	
Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk King Koil (Studi Kasus Konsumen King Koil pada Outlet Grand Indonesia)	957 - 970
Oleh : Adi Prayogo, Matdio Siahaan, Indah Rizki Maulia	
Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (Studi kasus pada Bloods Store Cikarang)	971 - 978
Oleh : Dwi Spto Bagaskoro, Matdio Siahaan, Indah Rizki Maulia	
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otoriter dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Anggota Korps Marinir TNI AL Cilandak Divisi Persenjataan	979 - 987
Oleh : Yoga Adrian Aldiansyah, Matdio Siahaan, Indah Rizki Maulia	
Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Kecamatan Bekasi Utara	988 - 993
Oleh : Nauval Ramadhani, Joseph Martinio Jocrien Renwarin, Widi Winarso	
Pengaruh Penghargaan, Hukuman, dan Iklim Organisasi terhadap Penilaian Kinerja pada karyawan Shopee Express Tambun Selatan	994 - 1000
Oleh : Ridwan Nur Pangestu, Tyna Yunita, Jumawan	
Pengaruh Iklim Organisasi dan Komitmen Afektif terhadap Kepuasan Kerja Pegawai pada Puskesmas Telaga Murni Kabupaten Bekasi	1001 - 1007
Oleh : Dimas Taufiqurahman, Tyna Yunita, Jumawan	
Kualitas Pelayanan dan Motivasi terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat pada Dinas Koperasi, UKM dan Perdagangan di Kabupaten Badung	1008 - 1019
Oleh : I Dewa Nyoman Usadha, Ni Luh Gede Nia Kurniati	

Pengaruh Struktur Modal dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022)	1020 - 1034
Oleh : Fanny Jie Kristin, Pratiwi Nila Sari, Endah Prawesti Ningrum	
Pengaruh Strategi Pemasaran dan Conten Marketing dalam Meningkatkan Brand Awereness pada Pengusaha Coffe Shop di Bali (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa)	1035 - 1047
Oleh : I Dewa Nyoman Usadha, Gede Angga Putra Baskara	
Evaluasi Kontribusi Pengaruh Pendapatan Asli Daerah (PAD), Sisa Lebih Pembiayaan Anggaran (SILPA), dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di 34 Provinsi Indonesia (2018-2022)	1048 - 1063
Oleh : Azhyqa Rereantica Martkliana, Swarmilah Hariani	