



JURNAL ECONOMINA

Volume 1 Nomor 4 Desember 2022

Diterbitkan Oleh:
Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI 45 MATARAM

EDITORIAL TEAM

EDITOR IN CHIEF

Edith Prasetiadi, SE., M.Si. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

MANAGING EDITOR

Asri Oktiani, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

EDITORS

Muhammad Arief Muttaqien, M.Si (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Syarifah Massuki Fitri, SE., MSA.Ak. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
I Wayan Nuada, SE., M.Erg. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Herry Syafhariawan, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Saepul Pahmi, SE., M.Ak (STIE 45 Mataram, Indonesia)
Faezal, SE., M.M (STIE 45 Mataram, Indonesia)

EDITORIAL OFFICE

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI 45 MATARAM
Jl. Tawak-Tawak Karang Sukun, Mataram
Kota Mataram - NTB 83121
Website: ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina
Email: jurnal.economina@gmail.com

REVIEWERS (Mitra Bebestari)

Drs. Sugiono Sugiharto, M.M., Ph.D (Universitas Kristen Petra, Indonesia)

Dr. Muammar Khaddafi, SE., M.Si.Ak. (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Naufal Bachri, SE., MBA (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Mariyudi, SE., M.M. (Universitas Malikussaleh, Indonesia)

Dr. Haerazi, M.Hum. (Universitas Pendidikan Mandalika, Indonesia)

Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M.M. (Universitas PGRI Semarang, Indonesia)

I Gusti Ayu Oka Netrawati, SE., M.Erg. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

Suharti, SE., M.M. (STIE 45 Mataram, Indonesia)

Dr. Febrianty, SE., M.Si. (Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech, Indonesia)

Dr. Ari Riswanto, M.Pd., M.M. (Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi, Indonesia)

CONTENTS

TITLE AND AUTHOR(S)	PAGES
PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI ONLINE SHOP PADA MAHASISWA PROGAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI TULUNGAGUNG	690 - 701
Oleh : Gigih Gotama, Sulastri Rini Rindrayani	
PENGARUH PERSEPSI PESERTA DIDIK TENTANG KOMPETENSI PEDAGOGIK GURU DAN APLIKASI MICROSOFT TEAMS TERHADAP MOTIVASI BELAJAR (THE EFFECT OF STUDENTS' PERCEPTIONS ON TEACHERS' PEDAGOGIC COMPETENCY AND MICROSOFT TEAMS APPLICATIONS ON LEARNING MOTIVATION)	702 - 712
Oleh : Hesti Eka Suma Rahayu, Siswo Subagyo	
ANALISA PERBANDINGAN LABA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DAN SEBELUM PANDEMI COVID-19 PADA ASPEK BIAYA PENGOBATAN, BIAYA PERLENGKAPAN DAN BIAYA KESEJAHTERAAN KARYAWAN ..	713 - 724
Oleh : Sukarmi, Arief Bowo Prayoga, Yolanda Safitri, Lucky Nugroho	
PENGARUH KONFLIK KERJA, STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN DIVISI PRODUKSI DAN MUTU PT. LEMBAH KARET PADANG	725 - 739
Oleh : Rahma Okta Putri, Afriyeni	
PENGARUH LATAR BELAKANG PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP ETOS KERJA PEGAWAI PADA KANTOR WALI NAGARI AIR BANGIS	740 - 750
Oleh : Alfian, Retnadita Susanti	
PENGARUH PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION DAN SELEBGRAM TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA ONLINE PRODUK FASHION DI APLIKASI SHOPEE (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI KOTA PADANG)	751 - 767
Oleh : Henryanto Abaharis, Salma Syukri Yusra	
PENGARUH MEREK, HARGA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO PADA RINDO CELL DI SURANTIH KECAMATAN SUTERA KABUPATEN PESISIR SELATAN)	768 - 783
Oleh : Doni Marlius, Mutiara	
DETERMINAN AUDIT REPORT LAG PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR	784 - 799
Oleh : Putu Riska Wulandari, Kadek Apriada	
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, CAPITAL INTENSITY DAN KOMPENSASI RUGI FISKAL TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021	800 - 814
Oleh : I Gusti Ayu Asri Pramesti, I Dewa Made Endiana, Made Priska Adella	
ANALISIS RESTRUKTURISASI HUTANG DAN SISTEM PEMBERIAN KREDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN	

PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020	815 - 828
Oleh : Riri Mayliza, Mella Fista Anggraini Sagugurat	
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SOSIALISASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI GALERI INVESTASI SYARIAH (STUDI PADA MAHASISWA MKS UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG)	829 - 840
Oleh : Amanda Laily Yuniawati, Binti Nur Asiyah	
MEKANISME AUDIT KINERJA BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA MASA PANDEMI COVID-19	841 - 848
Oleh : Erika Nofarisa Puspanugroho, Ghina Fitri Ariesta Susilo	
PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI FORENSIK, WHISTLE BLOWING SYSTEM, DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP PENCEGAHAN FRAUD (LITERATURE REVIEW AKUNTANSI FORENSIK)	849 - 860
Oleh : Agustina Yohana Simbolon, Cris Kuntadi	
PENGARUH AUDIT FORENSIK, AUDIT INTERNAL, DAN AUDIT EKSTERNAL DALAM UPAYA PEMBERANTASAN TINDAK PIDANA KORUPSI	861 - 870
Oleh : Cris Kuntadi, Aviana	
PENGARUH HUBUNGAN ANTAR MANUSIA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR DISTRIK NAVIGASI KELAS II BANJARMASIN	871 - 879
Oleh : Erini Junita Sari, Hanifah, Monika	
ANALYSIS THE EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION CARBON TAX IN INDONESIA	880 - 889
Oleh : I Gusti Putu Eka Rustiana Dewi, Ni Made Sintya Surya Dewi	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PDAM KOTA MAGELANG)	890 - 898
Oleh : Mega Gita Puspita, Supanji Setyawan	
PERAN AUDIT INTERNAL PADA PERUSAHAAN DALAM PENCEGAHAN FRAUD PASCA PANDEMI COVID-19	899 - 907
Oleh : Didi Permadi Adi Saputra, Ghina Fitri Ariesta Susilo	
ANALISIS DAMPAK PANDEMI COVID-19 TERHADAP EKSPOR DAN PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA TAHUN 2021	908 - 920
Oleh : Ashif Chumaida Sari, Imam Mukhlis, Sugeng Hadi Utomo	
PERANCANGAN PERANGKAT LUNAK PENJUALAN HEWAN QURBAN DAN AQIQAH BERBASIS WEBSITE	921 - 930
Oleh : Yorissa Silviana, Sutarmin	
ANALISIS BIBLIOMETRIK TERKAIT VIRAL MARKETING	931 - 937
Oleh : Dimas Muhammad Thoifur, Eka Retno Utari, Debora Libraini Sinaga, Sewaka	
TINJAUAN LITERATUR VIRAL MARKETING	938 - 944
Oleh : Vania Renata Ethelda, Daud Yusuf, Sarah Sausan Hanun, Sewaka	
KAJIAN OPTIMALISASI PENERIMAAN PAJAK TERHADAP PERKEMBANGAN TRANSAKSI E-COMMERCE DI ERA EKONOMI DIGITAL	945 - 957
Oleh : Muhammad Harun Sukarno, Lucky Nugroho, Diah Iskandar	

ANALISIS TINGKAT KESEHATAN PT. KRAKATAU STEEL (PERSERO) TBK TAHUN 2017-2020 DARI ASPEK KEUANGAN BERDASARKAN SURAT KEPUTUSAN MENTERI BUMN NOMOR: KEP-100/MBU/2002	958 - 974
Oleh : Mariatul Qiptiah, Riswan Ludfi	
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA	975 - 984
Oleh : RR. Maria Yulia Dwi Rengganis, Luh Putri Mas Mirayani, A.A Sagung Istri Pramanaswari	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT GARUDA INDONESIA TBK PADA TAHUN SEBELUM PANDEMI DAN SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA TAHUN 2017-2021)	985 - 995
Oleh : Juniarta Fransiska Hutabarat, Erni Puji Astutik	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PT INDOSAT SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19	996 - 1003
Oleh : Yosephine Alvina Saragi	
DETERMINANTS OF TIMELINESS OF FINANCIAL STATEMENT PUBLICATION IN SUSTAINABLE BUSINESS	1004 - 1011
Oleh : M Doni Permana Putra, I Komang Oka Permadi, I Kadek Bagiana	
PENGARUH STRES KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PT. KENCANA SAWIT INDONESIA KECAMATAN SANGIR BALAI JANGGO KABUPATEN SOLOK SELATAN .	1012 - 1024
Oleh : Helmi Prilla Aldino, Zola Meihandika	
PENGARUH KUALITAS KERJA DAN PROFESIONALISME KERJA TERHADAP KUALITAS PELAYANAN DI BADAN KEPEGAWAIAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA KOTA PADANG	1025 - 1035
Oleh : Atika Eka Putri, Habibatul Hidayati	